

NOTA 10**Alte informații***a) Descrierea Societății*

Societatea comercială "STOFE BUHUȘI" este înființată în anul 1990, prin HG. Nr.1254 ca societate pe acțiuni, în conformitate cu prevederile Legii nr.15/1990, de reorganizare a unităților de stat, în regii autonome și societăți comerciale. A fost înregistrată la Registrul Comerțului, având certificatul de înmatriculare J04/52/1991 și codul de înregistrare fiscală atribuit RO 962838. Capitalul social al unității este, la 31.12.2010, de 4.964.683 lei, fiind clasificată din punct de vedere fiscal în categoria contribuabililor mijlocii.

Societatea reprezintă de fapt fosta unitate "Întreprinderea de Postav Buhuși", care a luat ființă încă din anul 1885, ca proprietate particulară a colonelului Eugen Alcaz, cu ateliere de producere a postavului din lână.

O scurtă prezentare a evoluției economice a întreprinderii și a mediului economic în care aceasta a funcționat sunt utile pentru înțelegerea fluxurilor financiare ale acesteia, atât în principalele momente de dezvoltare, cât și în prezent.

În perioada 1948-1990, întreprinderea s-a aflat într-un proces continuu de dezvoltare, caracteristic economiei centralizate, care exploatând renumele mărcii de fabrică, sisteme integrate de organizarea muncii și a proceselor tehnologice și economice, precum și experiența incontestabilă a personalului, au creat la Buhuși cea mai mare și integrată întreprindere specializată din sud-estul Europei.

Societatea avea, la data transformării sale în societate pe acțiuni, 9500 angajați și avea dezvoltat un sistem tehnologic care să-i permită să funcționeze independent.

Dupa anul 1990 rezultatele economice ale întreprinderii au constatat cea mai mare perioada de regres. În activitatea de 117 ani a acestui sistem economic, perioada 1990-2000 este cea mai mare perioadă de criză economică.

Această situație este determinată în primul rând de factori macroeconomici ce se manifestă în mediul extern întreprinderii. Criza economică națională, supradimensionarea capacităților de producție specifică perioadei socialiste, incapacitatea pieței interne de a absorbi o producție mare, care se poate realiza cu aceste capacități, criza de pe piața internațională a textilelor, precum și incoerența cadrului legislativ și a politicilor financiare ale statului, sunt principalii factori care au determinat acest regres.

Capitalul social, inițial de 85.510 lei, a fost majorat ulterior, în diferite etape, ajungându-se, la data prezentului raport, la valoarea de 4.964.683 lei.

Obiectul principal de activitate al Societății este producția de țesături tip lână, fire cardate și pieptanate, paturi și articole tehnice.

Realizarea obiectului de activitate se face prin exploatarea capacităților de producție amplasate, datorită interdependentei fluxului tehnologic, în incinta Societății. Principalele capacități de producție sunt: